

NOTA DE PRENSA

El gasto directo en Navarra de los asistentes a eventos en Navarra Arena supone más de 4,1 millones de euros en los tres primeros meses de actividad

- Se han realizado 560 encuestas a asistentes a los eventos realizados en Navarra Arena entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2018.
- El 25,2% del público asistente nacional proviene de fuera de Navarra.
- El 64,8% de las personas que pernoctan en Navarra con motivo de los eventos se aloja en hoteles.
- Los datos están recogidos en la primera parte del estudio de impacto económico para el análisis del primer trimestre de operación de la infraestructura en clave económica encargado por NICDO.

Pamplona, 21 de febrero de 2019. NICDO, entidad gestora de Navarra Arena, ha encargado un estudio de impacto económico a la empresa Expertus, Turismo y Ocio, cuyos primeros datos hacen referencia al gasto directo generado por el público. El análisis se ha elaborado a través de 560 encuestas realizadas a asistentes a los eventos desarrollados entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2018.

El estudio se completará en las próximas semanas con el análisis de gasto y volumen de contratación local de proveedores de las empresas promotoras y de la propia NICDO.

Procedencia de visitantes y motivación del viaje

El 2,1% de las personas asistentes a Navarra Arena son internacionales y el 97,9% nacionales. Navarra aporta el 74,8% del público nacional, las comunidades limítrofes el 17,2% (CAV el 10,1%, La Rioja 3,8% y Aragón el 3,3%) y otras comunidades autónomas, un 8%, destacando Madrid, Valencia y Cataluña.

El evento en Navarra Arena fue la principal motivación del desplazamiento a la Comunidad para el 86,8% del público de fuera de Navarra. Solamente en un 8,6% de los casos su viaje fue completamente independiente de la celebración del evento. La práctica totalidad de los asistentes internacionales tenía como motivación de su visita el evento en Navarra Arena. Para un 20,5% de los asistentes de fuera de Navarra, era la primera visita a la Comunidad Foral, mientras que un 57% declara haber venido en varias ocasiones.

El medio de transporte utilizado mayoritariamente para llegar a Pamplona es el coche (84,4%), seguido del tren (7,8%), el autobús (4,4%) y el avión (3,4%). Solamente un 0,5% del público foráneo asiste con contratación de paquete turístico.

Pernoctaciones y gasto

Prácticamente la mitad del público no residente en Pamplona o comarca se aloja en Pamplona. El hotel es el emplazamiento preferido (64,8%), el apartamento turístico supone un 13,3%, el alojamiento rural un 3,8% y la casa de amistades y familiares es la opción seleccionada por el 18,1%.

El público de fuera de Pamplona y comarca en un 50% de casos declara realizar actividades recreativas, turísticas y culturales en la propia Pamplona y en un 5% de casos en Navarra, fuera de su capital.

La base encuestada se distribuye en público local (procedente de Pamplona y comarca), que supone el 63,5% del total de personas encuestadas, el público foráneo sin y con pernoctación (personas de Navarra fuera de Pamplona y comarca y de otros lugares de España), que suponen el 18,4% y 18,1% respectivamente.

Dentro de los epígrafes de público foráneo, son los extranjeros los que presentan un mayor gasto medio por persona (69,3 € cuando no pernoctan y 195,9 € cuando sí lo hacen), mientras que los procedentes de otras regiones de España se sitúan en 44,8 € cuando no pernoctan y 145,8 € cuando sí lo hacen. El análisis de gasto medio de público local vinculado al evento es de 34 € considerando transporte interno en la ciudad, restauración y otras actividades.

El volumen total de gasto directo generado por los más de 76.000 asistentes es de 4,125 millones de euros aproximadamente, de los que 2,5 millones de euros corresponden a gasto de público foráneo y 1,6 millones de euros a gasto de público local.

Canales de información

Amistades, familiares y redes sociales son la vía principal de conocimiento de la existencia de los eventos programados en Navarra Arena en el 62% de los casos. La prensa escrita se sitúa rozando por debajo el 10%, con cifras próximas para la radio y la propia página web del recinto. La televisión supone un 2,3% y la vía del regalo, un 0,7%.

Contextualización del gasto directo de asistentes a Navarra Arena

Si se anualiza la cifra trimestral de 4,1 millones de euros, supondría un equivalente de 16,4 millones de euros de gasto directo en Navarra. Esta cifra se encuentra en el entorno del volumen de impacto directo total de infraestructuras como el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte, o como el volumen de gasto en Navarra calculado en el estudio de impacto de los proyectos atendidos por Navarra Film Commission en el año 2017. También está cifrado en 17 millones de euros el impacto directo del Camino de Santiago en Navarra en 2018, publicado en un reciente estudio de Meridiano Zero para Turismo de Navarra.

En comparación con la necesidad de fondos públicos para el funcionamiento del inmueble, el gasto de las personas asistentes sería 18,3 veces superior a la estimación realizada por NICDO de 900.000 euros anuales (225.000 cuatrimestrales).

Finalización del estudio

El análisis final del impacto económico global del Navarra Arena en su primer trimestre de operación debe ser completado con dos elementos más: el gasto de las empresas promotoras y organizadoras de los eventos que han tenido lugar y el gasto de la propia NICDO para desarrollar dichos eventos. Está previsto terminar la recopilación de datos durante el mes de febrero, por lo que el estudio completo se presentaría a finales del primer trimestre de 2019.

Navarra Arena: Más de lo que imaginas

Navarra Arena es el pabellón multiusos de Navarra. Situado en Pamplona, es un edificio polivalente que puede albergar eventos culturales, deportivos, lúdicos y corporativos de ámbito regional, nacional e internacional amoldándose a diferentes aforos con capacidad para hasta 11.800 personas. Cuenta con una infraestructura idónea para rodajes cinematográficos y publicitarios, así como la última tecnología para la eficiencia de este tipo de espacios.

Sobre NICDO

Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio (NICDO) es la empresa pública que gestiona de manera directa el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte, Planetario de Pamplona, Territorio de Ski Larra-Belagua y Navarra Arena (desde su apertura en septiembre de 2018). Además, ejerce las labores de control de la gestión externalizada del Recinto Ferial de Navarra (Gestionado por REFENA SL) y el Circuito de Navarra (Gestionado por Los Arcos MotorSport - LAMS). NICDO desarrolla la labor de gestión de la Filmoteca de Navarra y de la Navarra Film Commission y desarrolla servicios de comunicación y gestión para la Fundación Baluarte, entidad independiente responsable de la programación propia del Auditorio Baluarte, la Orquesta Sinfónica de Navarra y la coproducción de los Festivales de Danza, Teatro, Cine y Música de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra.

Más información:

Diana González
d.gonzalez@nicdo.es
www.navarrarena.com
948066200